

Formation présentiel

Créer sa propre chaîne de vidéos



Thomas GANET
Webmaster & Graphiste



Camille BEAUCHET
Psychologue du travail,
coach certifiée et faci-
litatrice en intelligence
collective

La vidéo connaît une évolution fulgurante depuis quelques années. Les réseaux sociaux l'ont d'ailleurs bien compris puisqu'ils font la part belle aux contenus vidéos aujourd'hui sur leur plateforme (Reels, Stories, IGTV, Facebook Watch, TikTok, Snaps...). Outil indispensable de toute stratégie de communication, la vidéo offre de nombreux avantages : visibilité, engagement, proximité, créativité, accessibilité, attractivité...

Mais pour parvenir à tirer son épingle du jeu, il faut être en mesure de produire du contenu qualitatif et mener une réflexion à la fois stratégique et technique. Quel ton adopter ? Quel message faire passer en fonction de mes objectifs et de mes cibles ? Comment optimiser mes vidéos (installation, montage...)? Quel matériel utiliser ? Comment travailler ma posture ? Autant de questions auxquelles nos experts se feront un plaisir de répondre lors de cette formation personnalisée selon vos besoins.

Objectif général

L'action de la formation a pour objectif de savoir préparer et réaliser une vidéo en autonomie.

Objectifs spécifiques

- Savoir filmer et se faire filmer
- Savoir parler et se comporter devant la caméra
- Gérer son équipe et son matériel
- Maîtriser son logiciel de montage vidéo
- Exporter et diffuser sa vidéo

Tarif particulier	Tarif avec prise en charge
1 800 €	2 400 €

Net de taxes - TVA non applicable, art. 293-B du CGIP



🕒 Durée de la formation : 30 heures

✍️ Nombre de modules : 5 modules

✍️ Nombre de leçons : 21 leçons

Pré-requis

Bonne maîtrise de l'outil informatique

Sessions

Commencez quand vous voulez!
Cette formation étant complètement individualisée, elle peut se faire tout au long de l'année.

Financement

OPCO

Pôle emploi



Modalités pédagogiques

Apprentissage 100 % personnalisé :

- 24 h de formation en présentiel sous la forme de 3 journées de 8 h
- 6 h de mises en pratique intersessions

La formation comporte :

- une alternance de théories, d'explications et de mises en pratique
- des mises en situation
- des méthodologies actives et participatives afin de faciliter l'autonomie des apprenants

Le travail et l'entraînement spécifique sont adaptés aux besoins concrets de l'apprenant.

Suivi et évaluation

- Entretien préalable de validation avec chaque participant avant l'entrée en formation
- Feuille de présence signée par chaque participant en fin de journée et à chaque module
- Autopositionnement réalisé par le participant
- Réalisation d'une vidéo prête à l'emploi pour chaque participant

Une **fiche d'évaluation** et un **certificat de réalisation** de la formation sont remis au participant en fin de session.

Modalités logistiques

Les horaires sont de 9 h à 18 h, soit des journées de 8 h et 24 heures au total en présentiel > Lieu : Maison du Numérique et de l'Innovation, Place Georges Pompidou, 83000 Toulon

Accessibilité de nos formations

Toutes nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap.

Référente handicap joignable par e-mail : Marine Drouart
communication@mdmots.com

Contact

Notre service client est joignable de 9 h à 12 h 30 et de 14 h à 17 h 30 :

- Par e-mail :
formation@mdmots.com
- Par téléphone :
06 40 81 06 09



Programme

Module 1 : préparer son contenu

- Objectif de la vidéo
- Choisir sa cible
- Créer un story-board
- Préparer le pitch et le contenu

Module 2 : préparer son matériel

- Repérer les lieux
- Préparer son matériel (caméras, éclairage, son)
- Les indispensables et les erreurs à éviter : mise en pratique
- Apprendre à gérer son matériel

Module 3 : installation du matériel

- S'approprier l'espace
- Placer sa lumière, sa caméra et son microphone
- Placer l'acteur de la vidéo
- Tests et réglages du matériel
- Préparation de l'acteur (briefing, gestion du stress...)

Module 4 : tournage

- Être à l'aise devant la caméra
- Filmer et être filmé(e)

Module 5 : montage et diffusion

- Transférer les fichiers vidéo sur ordinateur
- Créer un projet vidéo
- Importation, découpage, montage et transitions
- Insertion de texte et d'images
- Exportation
- Diffuser sa vidéo sur YouTube, sur Facebook et sur son site Web



À propos des formateurs



Thomas GANET

Thomas Ganet Communication

Webmaster & Graphiste

Webmaster, graphiste et producteur audio/vidéo spécialisé dans l'accompagnement d'entreprises. Création de sites Web, identité visuelle, supports de communication, vidéos & référencement naturel. Expert SEO (référencement naturel sur Google), WordPress, Prestashop & WooCommerce.



Camille BEAUCHET

Synergie Creative

Psychologue du travail, coach certifiée et
facilitatrice en intelligence collective

Psychologue du travail, coach certifiée et facilitatrice en intelligence collective, Camille est multi-casquettes. Elle a pour intention d'amener les personnes à trouver leur juste place afin qu'elles puissent se libérer et activer leur potentiel. Salariée pendant 5 ans dans un cabinet-conseil, elle a choisi l'entrepreneuriat à 26 ans pour faire le métier de ses rêves. Il paraît qu'elle n'a jamais regretté!