

Formation à distance

# Initiation à l'écriture sur le Web



Mathilde DAVID  
Conceptrice-rédactrice

Vous avez déjà essayé de démarrer la rédaction de contenus sur le Web : contenus sur votre site, articles pour votre blog, newsletters, posts sur les réseaux sociaux... Mais au moment de vous mettre à rédiger, vous vous êtes senti(e) submergé(e) de questions. Quelle longueur de texte adopter ? Quelles sont les bonnes pratiques en termes de SEO ? Y a-t-il un style à préconiser ? Rassurez-vous, c'est normal.

Cette formation a donc pour objectif d'initier les novices aux bonnes pratiques en matière d'écriture Web afin qu'ils aient le cadre pour démarrer sereinement.

## Objectif général

Cette formation a pour objectif de vous initier aux enjeux de la rédaction de contenu sur le Web, de l'idéation en passant par la création jusqu'à la diffusion.

## Objectifs spécifiques

À la suite de cette formation, l'apprenant saura :

- Déterminer ses objectifs de contenu
- Comprendre les comportements du lecteur Web
- Planifier stratégiquement son contenu
- Connaître les bases pour bien structurer ses textes pour les moteurs de recherche et pour la lecture à l'écran

Tarif  
particulier

**1 300 €**  
OU  
**1 750 €**

lorsque la formation est couplée à la certification en langue française Le Robert

Tarif avec  
prise en charge

**1 800 €**  
OU  
**2 210 €**

lorsque la formation est couplée à la certification en langue française Le Robert

Net de taxes - TVA non applicable, art. 293-B du CGI



- 🕒 Durée de la formation : 3,5 mois
- ✍️ Nombre de modules : 7 modules
- ✍️ Nombre de leçons : 23 leçons
- ✍️ Nombre de devoirs : 7 devoirs

## Pré-requis

Connexion internet et ordinateur ou tablette, bonne maîtrise de l'outil informatique

## Sessions

Plusieurs sessions sont organisées chaque année. Pour connaître les dates des futurs accompagnements, contactez-nous.

## Financement

CPF

OPCO

Pôle emploi



## Modalités pédagogiques

### ✓ Première option : initiation à la rédaction de contenu sur le Web à distance

- 14 h de classes virtuelles : 2 sessions par mois de 2 h (1 tous les 15 jours)
- Accompagnement individuel et/ou collectif
- Apports théoriques, exercices pratiques et mises en situation professionnelles

### ✓ Deuxième option : une formation certifiante «deux en un» (initiation à la rédaction de contenu sur le Web à distance + Certification Le Robert)

Retrouvez les offres de la première option auxquelles s'ajoute un accès à la plateforme Orthodidacte, notre partenaire, pour obtenir le meilleur score à la Certification Le Robert :

- Diagnostic en 140 questions
- Parcours guidé en fonction des compétences acquises, avec des ressources pédagogiques complémentaires
- Bibliothèque de cours et d'exercices variés (270 thèmes répartis sur 4 niveaux)

## Suivi et évaluation

- Un entretien préalable de validation avec chaque participant avant l'entrée en formation
- 1 quiz à la fin de chaque classe virtuelle pour démontrer que les objectifs de l'action de formation ont été atteints ou sont en voie d'acquisition
- 6 modules théoriques en tout
- 1 module de rédaction d'un article de 500 mots minimum : l'élève aura 15 jours pour le rédiger.
- 2 h de session finale pour la discussion sur l'article et le bilan

Une **fiche d'évaluation** et un **certificat de réalisation** de la formation sont remis au participant en fin de session.

## Modalités logistiques

3 possibilités pour passer la Certification Le Robert : en présentiel (compter une demi-journée > Lieu : Maison du Numérique et de l'Innovation, Place Georges Pompidou, 83000 Toulon), dans un Centre de La Poste le plus proche de votre domicile (comptez 50 € supplémentaires pour couvrir les frais de surveillance), 100 % en ligne depuis chez vous si vous possédez un ordinateur portable avec Webcam.

## Accessibilité de nos formations

Toutes nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap.

Référente handicap joignable par e-mail : Marine Drouart  
communication@mdmots.com

## Contact

Notre service client est joignable de 9 h à 12 h 30 et de 14 h à 17 h 30 :

- Par e-mail :  
formation@mdmots.com
- Par téléphone :  
06 40 81 06 09

# Programme

## Content is King

- Le marketing de contenu, keskeuçé?
- Où écrire sur le Web?
- La rédaction Web à visée informationnelle/éducative
- Le copywriting : la rédaction à visée émotionnelle
- Peut-on et doit-on concilier les deux?

## Écrire pour ceux qui vont vous lire

- Les humains avant les robots
- Comment se mettre à la place de son lecteur pour des contenus vraiment intéressants?
- Les caractéristiques du lecteur Web

## Écrire des contenus mémorables

- Déterminer un objectif
- Organiser sa veille
- Structurer le fond
- Adapter la forme
- Astuces pour une relecture efficace

## Et le SEO dans tout ça ?

- Qu'est-ce que le SEO?
- Pourquoi optimiser ses contenus?
- Comment les optimiser? Initiation aux principes de base

## Diffuser ses contenus

- Déterminer sa fréquence de publication
- Créer un calendrier éditorial
- Le recyclage : bonne ou mauvaise idée?

## Les outils qui vont vous changer la vie

- Organisation
- Création
- Optimisation
- Diffusion



## À propos de la formatrice



**Mathilde DAVID**  
**Mathilde David | Copywriter**  
Conceptrice-rédactrice

Titulaire d'une licence en Sciences du langage et d'un Master en communication digitale, Mathilde s'est lancée dans des aventures professionnelles diverses et variées certes, mais toujours à la recherche du mot juste. Après l'avoir rencontrée, plateforme de marque, storytelling, rédaction Web et copywriting seront vos meilleurs alliés!