

Formation à distance

Initiation à l'écriture sur le Web



Mathilde DAVID
Conceptrice-rédactrice

Vous avez déjà essayé de démarrer la rédaction de contenus sur le Web : contenus sur votre site, articles pour votre blog, newsletters, posts sur les réseaux sociaux... Mais au moment de vous mettre à rédiger, vous vous êtes senti(e) submergé(e) de questions. Quelle longueur de texte adopter ? Quelles sont les bonnes pratiques en termes de SEO ? Y a-t-il un style à préconiser ? Rassurez-vous, c'est normal.

Cette formation a donc pour objectif d'initier les novices aux bonnes pratiques en matière d'écriture Web afin qu'ils aient le cadre pour démarrer sereinement.

Objectif général

Cette formation a pour objectif de vous initier aux enjeux de la rédaction de contenu sur le Web, de l'idéation en passant par la création jusqu'à la diffusion.

Objectifs spécifiques

À la suite de cette formation, l'apprenant saura :

- Déterminer ses objectifs de contenu
- Comprendre les comportements du lecteur Web
- Planifier stratégiquement son contenu
- Connaître les bases pour bien structurer ses textes pour les moteurs de recherche et pour la lecture à l'écran

Tarif
particulier

1 300 €
OU
1 750 €

lorsque la formation est couplée à la certification en langue française Le Robert

Tarif avec
prise en charge

1 800 €
OU
2 210 €

lorsque la formation est couplée à la certification en langue française Le Robert

Net de taxes - TVA non applicable, art. 293-B du CGI



- 🕒 Durée de la formation : 3,5 mois
- ✍️ Nombre de modules : 7 modules
- ✍️ Nombre de leçons : 23 leçons
- ✍️ Nombre de devoirs : 7 devoirs

Pré-requis

Connexion internet et ordinateur ou tablette, bonne maîtrise de l'outil informatique

Sessions

Plusieurs sessions sont organisées chaque année. Pour connaître les dates des futurs accompagnements, contactez-nous.

Financement

CPF

OPCO

Pôle emploi



Modalités pédagogiques

✓ Première option : initiation à la rédaction de contenu sur le Web à distance

- 14 h de classes virtuelles : 2 sessions par mois de 2 h (1 tous les 15 jours)
- Accompagnement individuel et/ou collectif
- Apports théoriques, exercices pratiques et mises en situation professionnelles

✓ Deuxième option : une formation certifiante «deux en un» (initiation à la rédaction de contenu sur le Web à distance + Certification Le Robert)

Retrouvez les offres de la première option auxquelles s'ajoute un accès à la plateforme Orthodidacte, notre partenaire, pour obtenir le meilleur score à la Certification Le Robert :

- Diagnostic en 140 questions
- Parcours guidé en fonction des compétences acquises, avec des ressources pédagogiques complémentaires
- Bibliothèque de cours et d'exercices variés (270 thèmes répartis sur 4 niveaux)

Suivi et évaluation

- Un entretien préalable de validation avec chaque participant avant l'entrée en formation
- 1 quiz à la fin de chaque classe virtuelle pour démontrer que les objectifs de l'action de formation ont été atteints ou sont en voie d'acquisition
- 6 modules théoriques en tout
- 1 module de rédaction d'un article de 500 mots minimum : l'élève aura 15 jours pour le rédiger.
- 2 h de session finale pour la discussion sur l'article et le bilan

Une **fiche d'évaluation** et un **certificat de réalisation** de la formation sont remis au participant en fin de session.

Modalités logistiques

3 possibilités pour passer la Certification Le Robert : en présentiel (compter une demi-journée > Lieu : Maison du Numérique et de l'Innovation, Place Georges Pompidou, 83000 Toulon), dans un Centre de La Poste le plus proche de votre domicile (comptez 50 € supplémentaires pour couvrir les frais de surveillance), 100 % en ligne depuis chez vous si vous possédez un ordinateur portable avec Webcam.

Accessibilité de nos formations

Toutes nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap.

Référente handicap joignable par e-mail : Marine Drouart
communication@mdmots.com

Contact

Notre service client est joignable de 9 h à 12 h 30 et de 14 h à 17 h 30 :

- Par e-mail :
formation@mdmots.com
- Par téléphone :
06 40 81 06 09

Programme

Content is King

- Le marketing de contenu, keskeuçé?
- Où écrire sur le Web?
- La rédaction Web à visée informationnelle/éducative
- Le copywriting : la rédaction à visée émotionnelle
- Peut-on et doit-on concilier les deux?

Écrire pour ceux qui vont vous lire

- Les humains avant les robots
- Comment se mettre à la place de son lecteur pour des contenus vraiment intéressants?
- Les caractéristiques du lecteur Web

Écrire des contenus mémorables

- Déterminer un objectif
- Organiser sa veille
- Structurer le fond
- Adapter la forme
- Astuces pour une relecture efficace

Et le SEO dans tout ça ?

- Qu'est-ce que le SEO?
- Pourquoi optimiser ses contenus?
- Comment les optimiser? Initiation aux principes de base

Diffuser ses contenus

- Déterminer sa fréquence de publication
- Créer un calendrier éditorial
- Le recyclage : bonne ou mauvaise idée?

Les outils qui vont vous changer la vie

- Organisation
- Création
- Optimisation
- Diffusion



À propos de la formatrice



Mathilde DAVID
Mathilde David | Copywriter
Conceptrice-rédactrice

Titulaire d'une licence en Sciences du langage et d'un Master en communication digitale, Mathilde s'est lancée dans des aventures professionnelles diverses et variées certes, mais toujours à la recherche du mot juste. Après l'avoir rencontrée, plateforme de marque, storytelling, rédaction Web et copywriting seront vos meilleurs alliés!