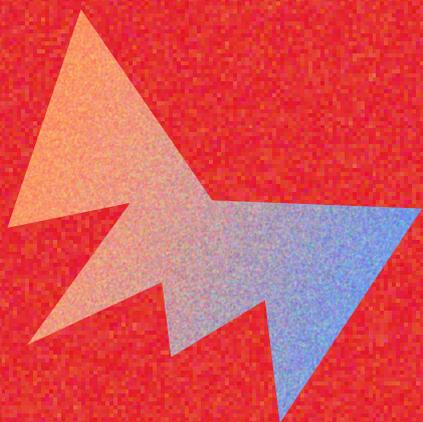


FORMATION COMMUNICATION DIGITALE DES MÉTIERS ARTISTIQUES

*Apprenez à penser votre image
et à faire connaître votre projet artistique
au plus grand nombre.*



Auparavant, il suffisait pour les artistes de créer des œuvres convaincantes pour espérer se faire repérer et voir leurs productions être diffusées à grande échelle. Mais cette époque est révolue : les producteurs, tourneurs, galeristes, diffuseurs, agents, etc., ne s'intéressent plus aux artistes tant que ces derniers n'ont pas déjà acquis une certaine notoriété. C'est un problème pour un grand nombre d'artistes pour qui le marketing et la communication sont des domaines obscurs. Au milieu de cet océan de contenus, seuls quelques élus parviennent à diffuser leurs créations à une large audience, souvent grâce à un univers artistique bien affirmé.

Nous proposons ainsi une formation au digital adaptée à tous les besoins, pour ceux qui ne savent pas par où commencer ou qui communiquent déjà en ligne, mais de manière assez désorganisée, sans réelle stratégie. Dans une société où le Web fait partie intégrante de notre quotidien, vous apprendrez non seulement à construire et à fidéliser une communauté autour de votre art, mais aussi à accroître votre visibilité auprès des professionnels du secteur.

► OBJECTIFS

- **Connaître et maîtriser les principaux outils de communication digitale**
- **Comprendre les enjeux de la création de contenus pour recruter et fidéliser son public**
- **Être en mesure de créer ses outils et supports de communication à destination des professionnels**
- **Construire des stratégies de présence et d'influence en adéquation**
- **Comprendre comment animer et interagir avec une communauté (organiser des événements, inciter ses abonnés à créer du contenu...)**
- **Analyser son impact sur les réseaux sociaux**

Publics concernés : artiste, manager, producteur et toute personne développant un projet artistique pour son compte ou celui d'un tiers.

Prérequis : bonne maîtrise de l'outil informatique et en particulier d'internet, compréhension basique des outils numériques (plateforme de streaming et réseaux sociaux principalement)

Durée : 40 h (20 h en présentiel / 20 h en e-learning)

Coût : 1 600 € nets de taxe*

Les apprenants sont au cœur de la formation. C'est sur leur participation et leur expérience que les formateurs s'appuient pour venir compléter ou corriger les connaissances et les pratiques.

***CETTE FORMATION PEUT ÊTRE PRISE EN CHARGE FINANCIÈREMENT
(OPCO, FAF, PÔLE EMPLOI, AFDAS...)**

Délai d'accès : Prévoir minimum 1 mois si demande de financement, plusieurs sessions par an. Une fois la demande d'inscription émise, un questionnaire « Évaluation des besoins » vous est envoyé afin de déterminer votre profil, vos objectifs personnels, d'adapter le parcours et de définir le planning et les dates de formation.

► PROGRAMME

Demi-journée 1 : trouver et fidéliser ses premiers fans en ligne

- Comprendre les facteurs clés de succès du webmarketing : les enjeux d’une stratégie cross-platform
- Réaliser son autodiagnostic personnel (audit + SWOT)
- Déterminer ses attentes, ses objectifs et ses cibles
- Définir son positionnement
- Réaliser un benchmark

Demi-journée 2 : faire exister son projet dans un océan de contenus

- Appréhender l’algorithme pour en faire un allié
- Apprendre à réseauter sur les réseaux sociaux
- Créer de la valeur grâce au picture marketing
- Définir des règles éditoriales (inbound marketing/storytelling)
- Apprendre à distinguer les médias adaptés à son projet

Demi-journée 3 : commencer à partager

- Connaître les bonnes pratiques pour améliorer la visibilité de ses publications
- Définir une stratégie digitale et un plan d’action 100 % personnalisé
- Planifier sa ligne éditoriale (marronnier + calendrier éditorial)
- Apprendre à valoriser et fidéliser ses “ambassadeurs”
- Définir ses critères de performance (KPI) pour évaluer la performance de ses actions (Test & Learn)

Demi-journée 4 : optimiser sa communication digitale

- Mettre en place des process et une méthodologie pour gagner du temps dans sa création de contenus
- Connaître et utiliser des outils de community management
- Création de templates pour les réseaux sociaux en adéquation avec la charge graphique
- S’initier aux campagnes publicitaires
- Les ressources en ligne pour optimiser ses connaissances (veille)

Demi-journée 5 : module au choix

► **Module 1 : Diffuser son projet musical**

- Les différentes plateformes de streaming, leurs atouts/points faibles et leurs modèles de rétribution (Bandcamp, SoundCloud, Spotify, Deezer, etc.)
- La SACEM : comment s’inscrire ? Pourquoi ? Rétributions, droits, etc.
- Choisir sa plateforme de distribution (TuneCore, DistroKid, iMusician...)
- Contacter les pros de l’industrie musicale (programmeurs, labels, etc.)
- Le merchandising

► **Module 2 : Elaborer un press kit**

- Rédiger la biographie du projet
- Concevoir une identité visuelle
- Connaître les outils de création
- Apprendre à choisir les bonnes photographies
- Constituer un press kit sur un cloud



NOUS CONTACTER

Marc Perrot
Monsieur Radio Active
marc@radio-active.net

343 Avenue du 11 Novembre
83160 La Valette-du-Var
06 31 90 51 90

Marine Drouart
Madame Radio Active
marine@radio-active.net